



MATURITNÍ OKRUHY 2024

Management cestovního ruchu a hotelnictví - MCRH

1. Historie cestovního ruchu, vývoj novodobého cestovního ruchu
Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení

2. Základní členění a formy cestovního ruchu
Podnikatelské koncepce marketingu

3. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu
Služby ubytovacích zařízení

4. Řízení a organizace cestovního ruchu v ČR
Marketingový mix (4P, 8P)

5. Právní úprava cestovního ruchu – zákon č. 159/99 Sb.
Hotel a jeho organizace (organizační struktura)

6. Služby CK a CA
Marketing a trh, segmentace trhu

7. Produkt CK, technika prodeje
Technika služeb pracovišť ubytovacího střediska (etapy péče o hosta)

8. Služby CR
Marketingové prostředí

9. Koncepce státní politiky, kontraktace smluv
Hotelové skupiny + rezervační portály

10. Služby turistických a informačních center

Marketingové řízení

11. Dopravní služby

Marketingové plánování

12. Pojišťovací služby

Trendy ve stravovacích službách (ochrana životního prostředí)

13. Ubytovací služby

Marketingové strategie

14. Stravovací služby

SWOT analýza

15. Lázeňský cestovní ruch

Řízení lidských zdrojů

16. Kongresový a incentivní cestovní ruchu

Marketingový výzkum

17. Specifické formy cestovního ruchu

Vedení, motivace

18. Založení firmy – CK

Styly řízení

19. Doplnkové způsoby podpory prodeje, katalog CK

Přijímání a získávání zaměstnanců

20. Osobnost manažera

Odměňování zaměstnanců

21. Plánování

Povinnosti průvodce při přípravě na zájezd, přípravy průvodce

22. Komunikace

Osobní vybavení průvodce

23. Organizování

Povinnosti průvodce při mimořádných situacích

24. Rozhodování

Zpracování informačního minima

25. Kontrola, krizový management

Základní typy průvodců a jejich povinnosti