

## Tematické okruhy MCRH pro MZ 2025

### **TOS**

Hygiena a bezpečnost práce ve veřejném stravování, příprava pracoviště

Inventář na úseku obsluhy

Způsoby obsluhy

Systémy obsluhy

Různé způsoby prodeje a nabídky

Nápoje

Slavnostní hostiny, společensko-gastronomické akce

### **PAC**

Příprava průvodce CR na zájezd

Náplň práce průvodce – pracovní agenda, spolupráce s CK

Povinnosti průvodce během zájezdu, po skončení zájezdu a při mimořádných situacích

Základní typy průvodců a jejich povinnosti

Podmínky pro provozování průvodcovské činnosti

Charakteristika animačních programů

### **HOM**

Ubytovací služby

Hotelová klasifikace

Legislativní minimum pro sektor hotelnictví

Hotel a jeho organizace

Hotelové řetězce

Trendy ve stravovacích službách

## **MCR**

Historie a vývoj CR

Základní dělení cestovního ruchu

Předpoklady rozvoje CR a ekonomický význam CR

Specifické formy CR

Služby CK a CA

TIC

Doprava

Pasové a vízové služby

Peněžní a směnářské služby

Pojišťovací služby

Legislativa v CR

## **MAM**

Marketingový mix

Marketing a trh, segmentace trhu

Marketingové prostředí

SWOT analýza

Manažerská funkce: plánování

Manažerská funkce: organizování

Manažerská funkce: kontrola

Marketing, historický vývoj

Manažerská funkce: řízení

Získávání a metody výběru zaměstnanců

Hodnocení a odměňování zaměstnanců

Marketingové řízení

Marketingové plánování

Marketingová strategie

Marketingový výzkum

Osobnost manažera

Řízení lidských zdrojů

Manažerská funkce: vedení lidí, motivace

Marketingový mix: komunikace

Manažerské rozhodování

Zpracovala: Mgr. Bc. Iveta Hennesmairová, DiS., Ing. Vladimíra Mikšíková

V Olomouci 23. 09. 2024