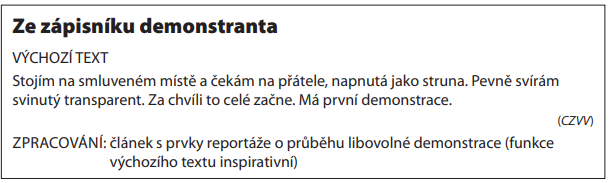
**Publicistický STYL – PRACOVNÍ LIST**

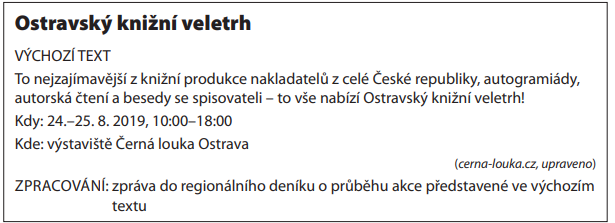
1) Pročíst si zadání maturitních písemných prací z předchozích ročníků

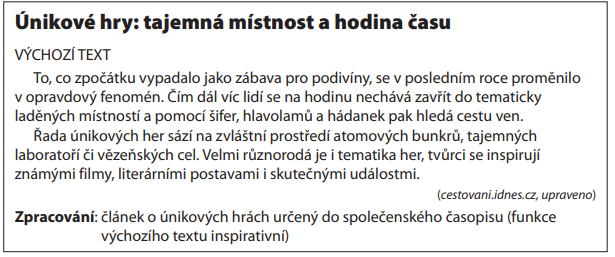
2) **tři z nich si vybrat a přidat k nim vlastní komentář** – čím mě zadání zaujalo, v čem by to mohlo být jednoduché, jaké může být naopak riziko u tohoto výběru, proč sis zvolil reportáž, proč fejeton, proč článek, četl jsi něco podobného, psal jsi vlastní článek, apod.

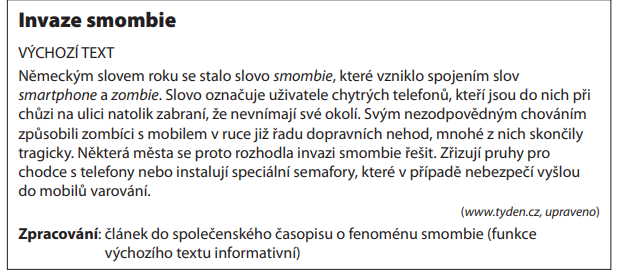
3) **Ke všem třem z vybraných zadání** vypracovat heslovitě osnovu (rozvrhnout si – co bude v úvodu, co bude ve stati, jak by mohl vypadat závěr, co bude v článku, čeho chci dosáhnout, jak bude vypadat titulek – vymyslet svůj vlastní, a jak jednotlivé odstavce, apod.) – pro zopakování osnovy: <https://www.pravopiscesky.cz/osnova-vzor-pra-1149-11179.html>

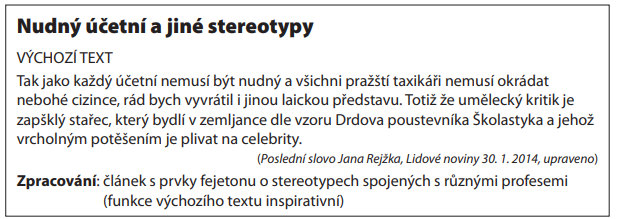
**4) Pokud už teď tušíte, jak na to, můžete se pomalu pustit do práce – 250 slov, rukou psané, poslat na email do 20. 5. – pokud ještě nevíte, dotazy a konzultace na zoom – v pondělí 11. 5. Času máte dost, tak si dejte záležet!!!**

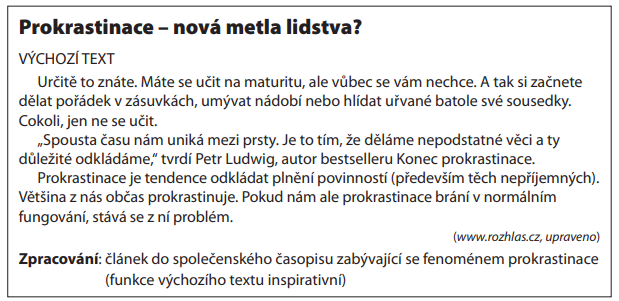
1.

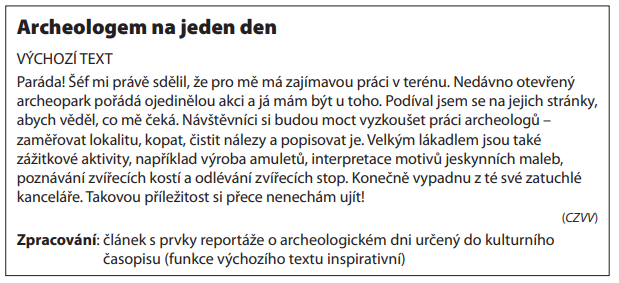
2.

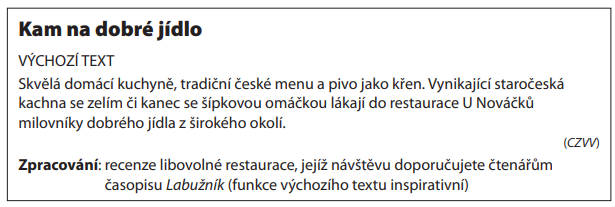
3.

4.

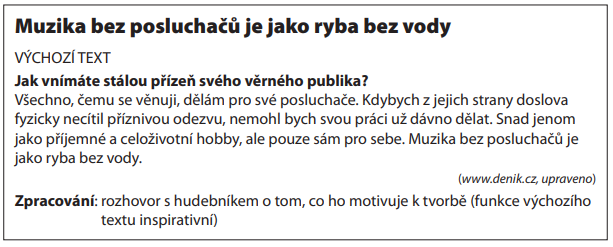
5.

6.

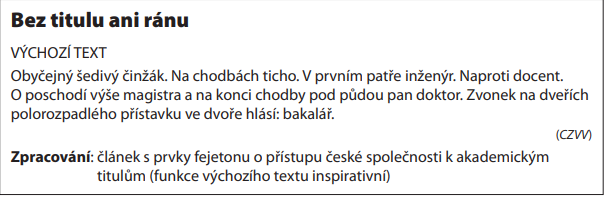
7.



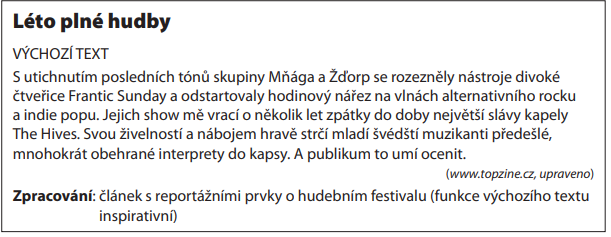
8.

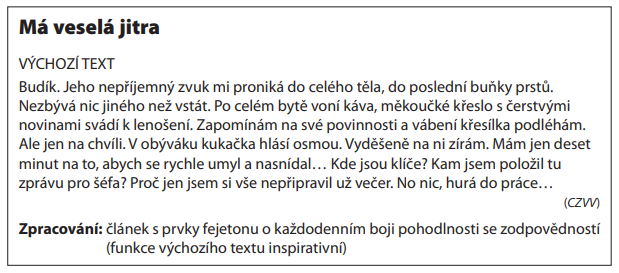


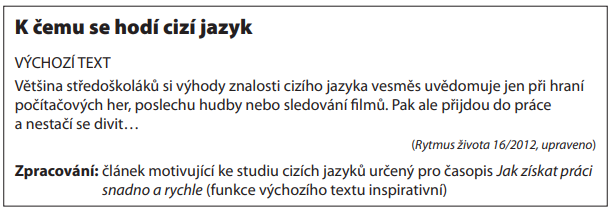
9.



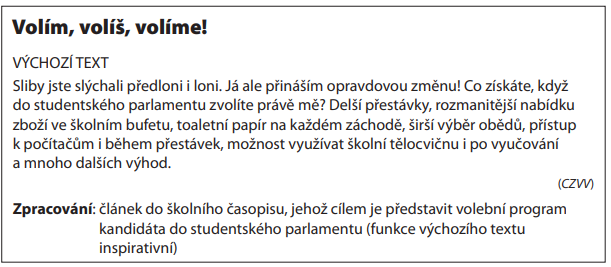
10.

11.

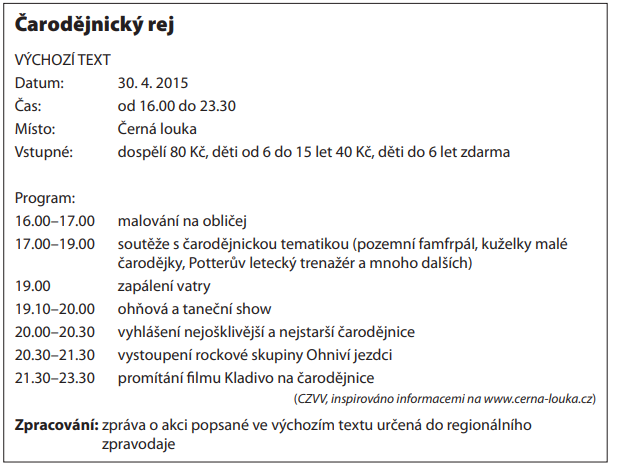
12.



13.



14.

15.